**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

**GIẢI TRÌNH**

**TIẾP THU Ý KIẾN GÓP Ý CỦA HỘI ĐỒNG**

**BẢO VỆ LUẬN VĂN TỐT NGHIỆP THẠC SỸ**

- Học viên : Trần Thị Hồng Vân MSHV: 1411112

- Ngành : Quản trị Kinh doanh Khóa : 18

- Ngày bảo vệ luận văn thạc sỹ: 19/06/2015

Theo góp ý của Hội đồng bảo vệ luận văn thạc sĩ, tôi đã bổ sung, chỉnh sửa những nội dung như sau:

| **Nội dung góp ý** | **Giải trình điều chỉnh** | | **Ghi chú** | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chủ tịch hội đồng: Pgs.Ts Nguyễn Thị Liên Diệp** | | | | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
|  |  | |  | |
| **Phản biện 1: Pgs.Ts Nguyễn Phú Son** | | | | |
| 1. Cách viết TLTK chưa đúng | Đã chỉnh sửa | |  | |
| 1. Cách viết đối tượng báo cáo chưa đúng | Đã chỉnh sửa | |  | |
| **Phản biện 2: Ts. Quan Minh Nhựt** | | | | |
| **1.Hình thức**: nhiều lỗi chính tả, thống nhất trong định dạng các bảng tính; định dạng lại tài liệu tham khảo; viết lại Abstract. | Đã chỉnh sửa | |  | |
| **2. Nội dung:**  ***Tổng quan tài liệu***: sắp xếp theo nhóm nội dung và chủ đề có liên quan đến lĩnh vực nghiên cứu.  ***Phương pháp nghiên cứu:***   * Mô hình hồi quy Logistic: hiệu chỉnh cách giải thích biến phụ thuộc và dạng mô hình. * Mô hình hồi quy Logistic: tác giả giải thích giá trị của biến phụ thuộc nhận 1: tiếp tục kinh doanh, nhận 0 là ngược lại. Điều này chưa rõ vì mỗi nhà mạng đều kinh doanh từ 2 sản phẩm trở lên trong 5 nhà mạng, mỗi nhà mạng có chính sách khác nhau cho Điểm bán?   ***Phần nội dung phân tích:***   * Tác giả nhấn mạnh do giới hạn về thời gian, công cụ nghiên cứu nên các giải pháp chủ yếu tập trung vào nhà mạng MobiFone là chưa phù hợp. * Mục 4.1.9 trang 55: phân tích rõ hơn về quyết định kinh doanh sản phẩm của nhà mạng nào? * Có nhiều đặc điểm liên quan đến Điểm bán nhưng tác giả chỉ kiểm định mối liên hệ về mức độ ảnh hưởng của các nhân tố tác động đến quyết định kinh doanh của ĐBL theo kinh nghiệm? vì sao? | Đã chỉnh sửa  Đã chỉnh sửa  Câu hỏi phỏng vấn chung điểm bán có tiếp tục kinh doanh sản phẩm TTDĐ, không hỏi riêng cho từng nhà mạng  Đã đổi tên đề tài phù hợp với nội dung nghiên cứu (Kinh doanh sản phẩm thông tin di động MobiFone)  Đã bổ sung phân tích.  Bổ sung thêm một kiểm định. Các yếu tố khác không ý nghĩa thống kê. | |  | |
| **Ủy viên: Ts. Thái Anh Hòa** | | | | |
| 1. Viết lại giải pháp 1 (mục 4.4.1) | Đã chỉnh sửa | |  | |
| **Thư ký:Ts. Lưu Tiến Thuận** | | | | |
| 1. Viết lại kết luận và kiến nghị | Đã chỉnh sửa | |  | |
| **Người hướng dẫn**  **Ts Lê Tấn Nghiêm** | | **Học viên**  **Trần Thị Hồng Vân** | |